

Športový prenos ako predstavenie

Juraj Rusnák

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií,
Filozofická fakulta, Prešovská univerzita v Prešove
jurkorusnak@gmail.com

Kľúčové slová: športový prenos, dramaturgia, elektronické médiá, populárna kultúra
Key words: sport transmission, dramaturgy, electronic media, popular culture

26. mája 2018 v sobotu večer, sa v Kyjeve stretli vo finále futbalovej Ligy majstrov dva slávne športové kluby: Real Madrid a FC Liverpool. Po dramatickom priebehu, do ktorého výrazne zasiahli zranenia kľúčových hráčov, výnimočný gól Garetha Balea, ale najmä triviálne chyby liverpoolskeho brankára Lorisa Kariusu, zvíťazil po tretíkrát za sebou španielsky veľkoklub a Daniel Taylor, športový novinár britského denníka The Guardian, mohol na druhý deň napísať: „*Bola to epická noc, naplnená pestrými udalosťami – bohužiaľ, nešťastný liverpoolsky brankár Karius bude musieť žiť s tým, že jeho príbeh sa bude z tejto noci pamätať dlhšie ako výstup Garetha Balea a jeho veľkolepých nožničiek alebo plač Mohameda Salaha...*“¹ Domnievame sa, že spomínaný citát kondenzovane predstavuje dva najčastejšie spôsoby, ktorými súčasná športová žurnalistika opisuje priebeh významného športového podujatia: na jednej strane sa usiluje konštruovať možné scenáre uchovávaní fragmentov tohto zápasu v tvoriacej sa športovej histórii, aj s konfiguráciou dominantných a subdominantných naratívov (v spomínanom futbalovom zápase sa popkultúrna „pamät“² nasycuje o nešťastné zákroky Lorisa Kariusu, Baleov gól či zranenia hráčov), na strane druhej indikuje dramaturgické pozadie udalosti smerujúce od športového zápasu k divadelnému predstaveniu, účinkovanie postáv s vlastným významovým kontextom, tvorenie mizanscén, fungovanie dramatického, až agonického konfliktu („epicko-teatrálny formát“ výstupov hlavných hrdinov i „hrdinov“ futbalového predstavenia).

Pripomíname už na úvod týchto úvah, že záujem teoretikov o šport ako imanentnú súčasť priestoru trávenia voľného času, ktorému sa hovorí populárna kultúra, má vo vedeckom diskurze vzostupnú tendenciu (pripomíname tu najmä úvahy o tom, že šport v 21. storočí nie je nudný, nemôže si to dovoliť, porov. Boyle – Haynes, 2000; že spektakulárnosť sa stáva jedným z najdôležitejších princípov fungovania hospodárstva, politiky a každodenného života vôbec, a aj preto je šport so svojou spektakulárnosťou taký pútavý pre dnešnú spoločnosť, porov. Kellner, 2003; že dnešná konfigurácia mediálne zobrazovaného športu mení pôvodný status prijímateľa na spoluautora, porov. Rowe, 2004; a že mediálny šport je na základe toho vysoko ziskový spôsob podnikania, porov. Schultz, 2005). Navyše, spomínaný citát britského žurnalistu priviedol autora týchto riadkov k úvahám o peripetiách zobrazovania športového prenosu ako komunikačne sýteného predstavenia, o dôvodoch a dôsledkoch tohto fenoménu v medziľudskej komunikácii.

¹ „It was an epic night, filled with so many different storylines, and unfortunately for Liverpool’s accident-prone goalkeeper, Loris Karius, he will have to live with the fact that his part will be remembered for just as long as, or possibly longer than, Gareth Bale’s spectacular bicycle kick or the tears from Mohamed Salah.“ Pozri Taylor, 2018

² Termín „popkultúrna pamät“ používa Juraj Malíček a označuje ním proces vytvárania a uchovávaní popkultúrnych hodnôt: „Čítajúc román, počúvajúc hudobnú skladbu, dívajúc sa na film, seriál, šou, divadelné predstavenie, muzikál, hrajúc videohru, jednoducho, zakúšajúc popkultúrny produkt a uvažujúc takto o ňom, deje sa tak prostredníctvom recepčného kódu.“ Viac pozri Malíček, 2012, s. 35–36.

Mediálna udalosť: štandardizácia jedinečnosti

Už niekoľkokrát sme konštatovali, že v procese produkcie a recepcie populárnej kultúry je možné identifikovať dve (zdanlivo protikladné) tendencie: na jednej strane vidno úsilie vyprodukovať, šíriť a spotrebovať popkultúrny produkt ako štandardizovaný tovarový výrobok s ambíciou vysokej predajnosti (príkladom takejto tendencie môže byť fungovanie mainstreamovej hudobnej ponuky, konzekvenciou ktorej sú v rozhlasovej dramaturgii zoznamy „konformných“ hudobných skladieb, tzv. playlisty). Na strane druhej sa v popkultúre objavuje úsilie pripútať pozornosť po/užívateľa tým, že sa v ponúkanom produkte, tovare zdôrazňuje jeho jedinečnosť (pripomenúť tu možno fungovanie popkultúrnych exkluzív, pri distribúcii ktorých sa akcentuje ich výnimočnosť, neprehliadnuteľnosť; takto fungujú napr. súťaže krásy, udeľovania filmových cien, verejné prezentácie benefičných podujatí a pod.). Príčiny takejto situácie, v ktorej je popkultúrna prevádzka na jednej strane vystavená požiadavke predvídateľnosti, opakovateľnosti a na strane druhej požiadavke neočakávateľnosti, až výnimočnosti, sú, pravdaže, viaceré, popri jednoznačne inherentných (s dominantným záujmom uľahčiť priebeh tvorby a recepcie informácie) možno indikovať aj iné, externé dôvody tohto stavu (sociokultúrne, ekonomické, ale, ako sme sa pokúšali demonštrovať už dávnejšie, aj ideologické, porov. napr. Rusnák, 2013, 2014).

Najfrekventovanejšou odpoveďou na takúto kontradiktórnú komunikačnú situáciu je v prostredí mediálnej prevádzky šírenie mediálnych udalostí, dramaturgicky ošetrovaných, komplexne spracovávaných a dlhodobo šírených informácií exkluzívneho typu, v ktorých je emocionálna potencia intenzívnejšia než ich spravodajská hodnota. Text zvučky futbalovej súťaže Ligy majstrov, ktorý v roku 1992 napísal Tony Britten na motívy korunovačnej hymny Zadok the Priest Georga Fridricha Händela, zdôrazňuje výnimočnosť a emocionálnu kvalitu takejto mediálnej udalosti: *The main event / The Champions / The Event / These are the champions...*³

Pri skúmaní povahy športového prenosu ako expandujúceho mediálneho eventu treba predovšetkým pripomenúť, že jednotlivé produkcie sa odlišujú rozličnou mierou improvizácie a inštitucionalizácie zobrazovanej udalosti a povahou vytváraného scenára. Predsa však možno indikovať hlavné trendy, ktorými sa vyznačujú v súčasnom rozhlasovom a televíznom programovaní:

1. Vytváranie idiomatických spojení: pomerne nápadným sprievodným prvkom vytváraných športových mediálnych eventov je tvorba ustálených spojení, ktoré potom celú udalosť zastupujú v iných mediálnych výstupoch (spravodajských blokoch, reklamných kampaniach a pod.) i v iných formách trávenia voľného času (pri organizovaní zábavných podujatí, v móde, ponúkanom životnom štýle a pod.): *epická noc v Kyjeve, nešťastný hrdina finále, famózny Baleov gól* a pod.
2. Formálne rámcovanie: za druhý dôležitý symptóm fungujúcich športových mediálnych udalostí možno považovať ich formálnu postprodukciiu – patria sem všetky súčasťi ustálenej zvukovej, grafickej a audiovizuálnej interpunkcie (zvučky, športové hymny, džingle, predely, upútavky, logá), ktoré prešli zo štruktúry primárnej športovej reportáže do textúr medializovaných eventov: už spomínaná zvučka súťaže Ligy majstrov, ustálená grafická animácia, ale aj interiér štúdia komentátorov a pod.
3. Štandardizovaná dramaturgia: ďalšou dôležitou indíciou vytvárania športových mediálnych eventov je ustáľovanie obradových prvkov a stereotypizácia, charakteristická priestorovou a časovou lokalizáciou (oslavy športových úspechov prebiehajú na tradičných miestach) a formálne konsolidovaným scénosledom (s vítaním športových hrdinov mestom, príchodom na scénu, predstavovaním či

³ Viac pozri UEFA Champions League anthem, 2018.

spoločným spevom hymien národných i športových): tu predstavenie hlavnej ceny – „ušatého“ pohára Ligy majstrov v úvode zápasu a spôsob jeho odovzdávania v závere prenosu.

4. Preberanie globálnych receptúr: dôsledkom fungovania športových mediálnych eventov je ich postupné začleňovanie do tkaniva globálnej kultúry, signifikantné prenosom dekorácií a rekvizít komunikačnej udalosti do iného kultúrneho priestoru: prepojenie globálnej hodnoty futbalovej súťaže s hodnotami lokálnej kultúry, porov. úvodné vystúpenia ukrajinských hudobníkov a tanečníkov na kyjevskom štadióne v prequeli samotného športového zápasu.
5. Spoluvytváranie skeletu popkultúry: kontextualizáciu a konotačné procesy umožňujúce vzájomné poprepájanie jednotlivých fenoménov do mýtov možno identifikovať aj v postupnom rozširovaní nových verzií pôvodného prototextu mediálnej udalosti. Takýmto prekódovaním a vytváraním coververzií či remakov sa spevňuje skelet popkultúry a rozširuje podoby svojej existencie: vytváranie a šírenie memetických reťazcov, porov. napr. parodické virálne produkcie Adam N., 2018.

Poznámky k dramaturgii: tri benefity mediálnych udalostí v tkanive športového prenosu

Príbeh tohtoročného finále Ligy majstrov s brankárom z Liverpoolu ako „smutným hlavným hrdinom“ disponuje všetkými troma dôležitými vlastnosťami, ktoré sú dnes v prostredí karnevalovo ladenej mediálnej prevádzky často využívané: silnou emotívnou zápletkou, schopnou uniesť príbeh, kontradiktórnym charakterom jednotlivých súčastí, ktoré umocňujú hlavný konflikt a predvídateľnou dramaturgiou, ktorá recepciu celej udalosti uľahčuje a naviguje ju požadovaným smerom. Pozrime sa teraz, ako sa tieto tri dôležité benefity stali imanentnou súčasťou fungovania organizmu športového prenosu z tohtoročného finálového večera súťaže Ligy majstrov.

1 Silná emotívna zápleтка ako predpoklad budovania literárneho scenára.

Základnou predispozíciou tohto benefitu sa stal súboj o prestížnu cenu, súboj, ktorý pozorne sledovali všetky médiá: v hlavnom vysielacom čase sledovalo na Slovensku tohtoročné finále Ligy majstrov najviac televíznych divákov.⁴ Samotný športový zápas bol pritom „vyšperkovaný“ aj pridanými hodnotami – emócie sprevádzajúce enormné úsilie o zisk prestížneho titulu boli umocňované radostnými pohybovo-gestickými etudami pri oslavovaní gólu – osobitne sa v tomto zmysle slova pred televíznymi kamerami predstavil Gareth Bale, ktorý oslávil svoj výnimočný gól radostnou kľzačkou na kyjevskom trávniku.



Obrázok 1 Bale po strelenom góle vo finále LM (Madrid take the lead through a brilliant bicycle kick by Gareth Bale, 2018)

⁴ V sobotu večer bola televízna stanica RTVS – Jednotka lídrom s finále Ligy majstrov. Sledovanejší druhý polčas po 21:45 videlo 210-tisíc divákov z cieľového publika (21,9 %) a 411-tisíc celkovo (23,5 %). Prvý polčas duelu medzi Realom Madrid a Liverpoolom sledovalo po 20:40 185-tisíc mladších divákov a 403-tisíc v 12+ (22,2 %). Išlo o najsledovanejšie programy dňa. Viac pozri Superstar sa vrátila do vedenia, sobota patrila finále Ligy majstrov, 2018.

Iným druhom emocionálnej dotácie boli slzy zranených hráčov, ktorým „nebolo dopriať“ dohrať svoj výstup do konca predstavenia: jeden z lídrov tímu FC Liverpool, Mohamed Salah musel po nešťastnej zrážke so Sergiom Ramosom už po pol hodine hry opustiť kyjevský trávnik so slzami v očiach, to isté sa o chvíľu stalo na druhej strane Danimu Carvajalovi.



Obrázok 2 Salah nedokončuje finálový zápas v LM (Klopp says Salah doubt for World Cup, Egypt more hopeful, 2018)

Ako však konštatoval aj britský novinár D. Taylor, emotívny príbeh o ceste za titulom tohtoročnej súťaže Ligy šampiónov neočakávane rámcovali najmä gestá liverpoolskeho brankára odprosujúceho fanúšikov z Anfield Road za vlastné fatálne chyby. Standing ovations od fanúšikov Liverpoolu, ktorí takýmto spôsobom utešovali nešťastného Kariusu, sa potom stali dojímavou *kódou* za televíznym príbehom zúfaleho liverpoolskeho gólmána vo finále LM.⁵



Obrázok 3 Karius sa ospravedľňuje svojim fanúšikom za chyby v zápase (Does Loris Karius still have a future at Liverpool?, 2018)



Obrázok 4 Liverpoolski fanúšikovia tleskajú Kariusovi po skončení zápasu (Real Madrid – FC Liverpool, Futbol 1 TV)

⁵ Neočakávané vysvetlenie kolapsu schopností liverpoolskeho brankára poskytli neskôr lekári z nemocnice, kde bol Karius na vyšetrení po zápase: „Dôkladne sme ho vyšetřili a pozreli sme si aj opakované zábery. Zobrali sme do úvahy symptómy aj výsledky fyzických vyšetření a dospeli sme k záveru, že pán Karius v inkriminovanom zápase utrpel otras mozgu... Objektívne môžeme povedať, že bezprostredne po úraze mohol mať výpadky videnia, a to mohlo ovplyvniť jeho výkon,“ uviedla nemocnica v stanovisku. Viac pozri napr. VIDEO: Kariusove chyby vo finále Ligy majstrov spôsobil otras mozgu, dokázali lekári, 2018.

Režisér televízneho prenosu tak emitoval tri hlavné príbehy: príbeh o radosti (Bale po strelenom góle), príbeh o smútku (Salah a Carvajal ostupujúci z hry po zraneniach) a príbeh o zúfalstve (Karius a jeho nepochopiteľné zlyhanie).

2 Kontradiktórnosť jednotlivých súčastí ako dôležitá indícia kompozície textu.

Základná predispozícia športového zápolenia, podľa ktorej má šport nielen svojich víťazov, ale aj svojich porazených, umožňuje do dramaturgie športového prenosu implantovať zobrazovanie radosti a smútku, odhodlania a beznádeje vnútri komunity hráčov, trénerov, fanúšikov, niekedy aj organizátorov scény. Charakteristickými sa tak stali nielen pohľady na tešiaceho sa trénera Realu Madrid Zinadine Zidana, ale aj na smutného liverpoolskeho trénera Jürgena Kloppa, ktorý ticho opúšťal futbalovú scénu v Kyjeve.



Obrázok 5: Odchod trénera J. Kloppa po zápase (Liverpool fans love what Jurgen Klopp was doing at 6am after Champions League final, 2018)



Obrázok 6: Tréner Realu Madrid Z. Zidane s trofejou LM (Zidane resigns as Real Madrid manager after Champions League win, 2018)

Pripomínáme však aj vnútornú kontradiktórnosť samotnej udalosti, vyplývajúcej z povahy samotného športového prenosu: komunitný charakter udalosti (na jednej strane hráči, tréneri, diváci na štadióne i pri televíznych obrazovkách tvoria spoločenstvo s neformálnymi väzbami, „gemeinschaft“; na strane druhej formálna organizácia podujatia a jej mediálna re/konštrukcia vykazujú výrazné prvky „gesselschaftu“, viac pozri Tonnies, 2005.

3 Predvídateľná dramaturgia. Pravidlá futbalového zápasu ako predispozícia tohto benefitu, jeho kontinuita a sekvenčná štruktúra s prerušeniami a rozdelením na dva polčasy, určujú pri dramaturgii možnosti postupného zvýrazňovania, rámcovania, niekedy (vďaka televíznej technike) až extrahovanie jednotlivých častí. Hovoriť môžeme o technickom ošetrení priestoru, ktorý je tvorený, šírený a spotrebovaný podobným spôsobom ako priestor počítačovej hry: konštrukcia *engine*⁶ Ligy majstrov so všetkými formálnymi náležitosťami je dôležitou predispozíciou vzniku mizanscény, „výstupov“ v „predstavení“: zábery z ošetrovania zranenia egyptského útočníka Mohameda Salaha boli dopĺňané pohľadmi televíznej kamery z rôznych perspektív na okamih zrážky, snímanie eufórie Geretha Balea z

⁶ Termín *engine* označuje v teórii počítačových hier súbor softvérových komponentov hry (grafických, zvukových, fyzikálnych), ktoré hru charakterizujú a sú súčasťou jej licenčných práv.

víťazstva v závere prenosu pravidelne boli kontaminované prestrihmi na Kariusov smútok, vznik montáže z odprosovania brankára a následných standing ovations liverpoolských fanúšikov (tu môžeme hovoriť o vzniku istej mediálnej formy stichomýtie).



Obrázok 7 L. Karius po skončení zápasu (Does Loris Karius still have a future at Liverpool?, 2018)



Obrázok 8 G. Bale s trofejou pre víťaza súťaže Ligy majstrov (Premier League Giants In 'Advanced Talks' Over Gareth Bale Transfer, 2018)

Záver: šport ako médium

Dramaturgická povaha tkaniva športového prenosu ako imanentnej súčasť dnešnej mediálnej prevádzky (často sa v tejto súvislosti používa termín „kultúrna performancia“) je jedným z najmarkantnejších dôkazov o fungovaní „amfiteátrového komunikačného diskurzu“ (Flusser, 2002). Spôsob, akým je konštruovaná (a dekonštruovaná) športová mediálna realita súčasne naznačuje, že športová udalosť je dnes mediálne extrahovaná a šírená ako feéria, ako dôležité svedectvo o karnevalovo ladenej kultúre, „v ktorej sa neprizerá, ale ktorá sa prežíva“ (Bachtin, 1975). Rozhodujúcim kritériom tvorby tohto typu mediálnych textov sa preto stáva pragmatická dimenzia komunikácie – mediálny/filmový text je tak vytvorený „kvôli niečomu“, „pre niekoho“. Pripomíname tu slová nemeckej režisérky L. Riefenstahlovej, ktorá postrehla emotívne, ale aj ideologické predispozície športovej udalosti „ako obrazu ovládnutia tela a vôle“ (Delahye, 2002), a preto je dnes mediálne svedectvo o športe často svedectvom o exogénnych okolnostiach, ktoré umožnili jeho produkciu, šírenie a recepciu, vznikli mimo športu a nemusia vždy komunikovať s jeho vlastnou podstatou, rámcovanou coubertinovským heslom *citius, altius, fortius*...

Literatúra:

ADAM, N.: Narodil sa bez rúk? Loris Karius sa stal hlavnou obeťou vtipných reakcií internetu po finále Ligy majstrov, ale nestratil sa ani Ramos. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://refresher.sk/54759-Narodil-sa-bez-ruk-Loris-Karius-sa-stal-hlavnou-obetou-vtipnych-reakcii-internetu-po-finale-Ligy-majstrov-ale-nestratil-sa-ani-Ramos>>

BACHTIN, M. (1975): *Francois Rabelais a lidová kultura stredoveku a renesance*. Praha: Odeon.

- BOYLE, R. – HAYNES, R. (2000): *PowerPlay: Sport, the Media and Popular Culture. Second Edition*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Does Loris Karius still have a future at Liverpool? [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <https://www.sportsmole.co.uk/football/liverpool/champions-league/feature/does-karius-have-a-future-at-liverpool_327126.html>
- DELAHYE, M. (2002): Leni a vlk. Rozhovor s Leni Riefenstahlovou. In: *Filmové listy, zvláštní číslo k 5. semináři archivního filmu 2. - 5. května 2002 v Uherském Hradišti.*, s. 2–4.
- FLUSSER, V. (2002): *Komunikológia*. Bratislava: Mediálny inštitút.
- KELLNER, D. (2003): *Media Spectacle*. London – New York: Routledge.
- Klopp says Salah doubt for World Cup, Egypt more hopeful. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.thestar.com.my/sport/football/2018/05/27/teary-salah-goes-off-injured-in-champions-league-final/>>
- Kto je Loris Karius? Hrdina trinásteho triumfu pre Real,“ písal v titulku sport.es. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://sport.sme.sk/c/20835357/real-vyuzil-sialene-chyby-brankara-liverpool-je-v-slach-a-salah-vazne-zraneny.html#ixzz5GfoSckHM>>
- Liverpool fans love what Jurgen Klopp was doing at 6am after Champions League final. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.givemesport.com/1321873-liverpool-fans-love-what-jurgen-klopp-was-doing-at-6am-after-champions-league-final>>
- Madrid take the lead through a brilliant bicycle kick by Gareth Bale. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.foxsports.com.au/football/madrid-take-the-lead-through-a-brilliant-bicycle-kick-by-gareth-bale/news-story/580a88bd5d92d5dc7fcc0c68b338dd9?nk=4ea1f7b8550fa72334e2461439239ac2-1535350480>>
- MALÍČEK, J. (2012): *Popkultúra: návod na použitie*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa.
- Premier League Giants In 'Advanced Talks' Over Gareth Bale Transfer. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.balls.ie/football/gareth-bale-manchester-united-2-392707>>
- McLUHAN, M. (1991): *Jak rozumět médiím. Extenze člověka*. 1. vyd. Praha: Odeon.
- Real Madrid – FC Liverpool, Futbol 1 TV. [Cit. 2018-26-05.] Dostupné na internete: <<https://footballua.tv/ua/>>
- ROWE, D. (2004): *Sport, Culture and the Media*. Berkshire: Open University Press.
- RUSNÁK, J. (2013): *Homo popularis: homo medialis? Populárna kultúra v elektronických médiách*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
- RUSNÁK, J. (2014): Od komunikačnej udalosti k mediálnemu eventu: o peripetiách využitia športu v prostredí elektronických médií. In: J. Kesselová – M. Imrichová – M. Ološtiak (eds.): *Registre jazyka a jazykovedy (2. zväzok)*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, s. 137–146.
- SHULTZ, M. (2005): *Sports Media Planning*. Burlington: Focal Press.
- Superstar sa vrátila do vedenia, sobota patrila finále Ligy majstrov. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://medialne.etrend.sk/televizia/superstar-sa-vratila-do-vedenia-sobota-patrila-finale-ligy-majstrov.html>>
- TAYLOR, D.: Real Madrid win Champions League as brilliant Bale sinks Liverpool. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.theguardian.com/football/2018/may/26/real-madrid-liverpool-champions-league-final-match-report>>
- TONNIES, F. (2005): *Gemeinschaft und Gesellschaft: Grundbegriffe der reinen Soziologie*. Berlin: WBG (Wissenschaftliche Buchgesellschaft).
- UEFA Champions League anthem. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete: <<https://www.uefa.com/uefachampionsleague/news/newsid=934488.html>>

VIDEO: Kariusove chyby vo finále Ligy majstrov spôsobil otras mozgu, dokázali lekári. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete:

<<https://sport.aktuality.sk/c/340219/video-kariusove-chyby-vo-finale-ligy-majstrov-sposobil-otras-mozgu-dokazali-lekari/>>

Zidane back among the immortals. [Cit. 2018-31-08.] Dostupné na internete:

<<https://www.tnp.sg/sports/football/zidane-back-among-immortals>>

Zidane resigns as Real Madrid manager after Champions League win. [Cit. 2018-31-08.]

Dostupné na internete: <<https://inews.co.uk/sport/football/zidane-resigns-as-real-madrid-manager-after-champions-league-win-liverpool-kiev/>>

Summary

Sports Transmission as a Performance

The ambition of the paper is to analyze the direct reportage transmission from the sporting event as "amphitheatre communication discourse" (V. Flusser), as "a carnival that is not for contemplation, but for survival" (M. Bachtin) and as "an image of controlling body and will" (L. Riefenstahl). The contribution demonstrates three important features that are often used in the sports transmission environment: (1) a strong emotional plot, (2) the contradictory nature of individual components that amplify the main conflict and (3) predictable dramaturgy that makes reception of the event easier and navigates the reception in the desired direction.