

Praktikum mediálnej produkcie 2

Skratka: IISMKm/PMEPm2/22

Akademický rok: 2022/2023, LS

Forma výučby: seminár

Rozsah výučby: 2 hodiny týždenne

Forma ukončenia: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 2

Vyučujúci: Ing. Marianna Kraviarová, PhD.

Mgr. Lenka Regrutová, PhD.

Kontakt: marianna.kraviarova@unipo.sk

lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:

Oboznámenie sa s prácou v konkrétnej mediálnej oblasti/v konkrétnom type média.

Práca v tvorivom tíme. Koordinovanie tvorivého tímu.

Prípravná fáza mediálnej produkcie.

Realizačná fáza mediálnej produkcie.

Postprodukcia.

Návrhy na zabezpečenie distribúcie a prezentácie.

Podmienky absolvovania hodnotenia:

Priebežné hodnotenie:

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

– 2 kredity = 60 hod.

– výučba predmetu: 13 týždňov, 0 prednáška/2 seminár: 19,5 hod.

– samostatná práca – príprava na seminár, realizácia praktického zadania (grafický, písomný, auditívny, audiovizuálny mediálny obsah): 30 hod.

– samostatné štúdium odbornej literatúry: 10,5 hod.

Záverečné hodnotenie:

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent v tvorivom tíme spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov v audio-vizuálnej podobe. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmene na začiatku semestra.

Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:

HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, 2014. Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.

MRLIAN, R. a kol., 1990. Encyklopédia dramatických umení Slovenska. Bratislava: Veda.

PEREBINOSSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, 2005. Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.

REIFOVÁ, I. a kol., 2004. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál.

RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.

RUSNÁK, J. a kol., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.

SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.

STURKEN, M.a L. CARTWRIGHT, 2010. Studia vizuální kultury. Praha: Portál.

ŠKVARENINOVÁ, O., 2004. Rečová komunikácia. Bratislava: SPN.

TUROW, J., 2009. Media Today. New York: Routledge.