



ČO POČUJEŠ – VIANOČNÉ REKLAMY
VIANOCE SA NEMÔŽU NEPODARIŤ (COOP JEDNOTA)
(pracovný list)

PRED POČÚVANÍM

1. Pred tým, než si pozrieš reklamu, priraď k slovesám vhodné slová zo zoznamu. Viac možností je správnych.

koláče, stromček, kapor, Vianoce, sneh, prekvapenia

chutiť – _____
milovať – _____
zdobiť – _____
podariť sa – _____
padať – _____

2. Spoj slová do vhodných slovných spojení.

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. Chuť | a) koláčikov |
| 2. Vôňa | b) kapra |
| 3. Zdobenie | c) darčekom |
| 4. Čaro | d) stromčeka |
| 5. Prekvapenia z | e) Vianoc |

PRI POČÚVANÍ

Video (00:41 min.): [Vianočná spotrebiteľská súťaž I COOP Jednota I 2022 - YouTube](#)

1. Pozri si reklamu. Doplň substantíva, ktoré počuješ.

Honelník: Bača, viete, čo mám na (a) _____ najradšej? Že sa nemôžu nepodariť.
Tá (b) _____ vianočných koláčikov! Všade plno snehu. Zdobenie (c)

_____ . Chuť štedrovečerného (d) _____ . A tie prekvapenia z (e) _____ ! Ja Vianoce jednoducho milujem. Určite aj tieto budú super.

Keď ste so svojimi blízkymi, Vianoce sa podaria vždy. A nové auto pod stromčekom môže byť vaše len za dvadsať eur. Coop Jednota, najlepšie domáce Vianoce.

2. Pozri si reklamu ešte raz. Dopln slov s pozitivnym významom, ktoré počuješ.

milujem sa podaria najradšej najlepšie super

Honelník: Bača, viete, čo mám na Vianociach (a) _____? Že sa nemôžu nepodariť. Tá vôňa vianočných koláčikov! Všade plno snehu. Zdobenie stromčeka. Chuť štedrovečerného kapra. A tie prekvapenia z darčekom! Ja Vianoce jednoducho (b) _____ . Určite aj tieto budú (c) _____ .

Keď ste so svojimi blízkymi, Vianoce (d) _____ vždy. A nové auto pod stromčekom môže byť vaše len za dvadsať eur. Coop Jednota, (e) _____ domáce Vianoce.

PO POČÚVANÍ

1. Vyber vetu s rovnakým významom.

Na Vianociach mám najradšej, že...:

- a) Na Vianociach je podľa mňa najlepšie, že...
- b) Zo všetkých sviatkov mám najradšej Vianoce

Vianoce sa nemôžu nepodariť:

- a) Vianoce musia byť dokonalé
- b) Na Vianoce sa môže veľa vecí pokaziť

Ja Vianoce jednoducho milujem!:

- a) Vianoce mám v podstate rád/rada.
- b) Vianoce zbožňujem.

Ste so svojimi blízkymi:

- a) Trávite čas s rodinou.
- b) Vaša rodina býva neďaleko od vás.

2. Vyber správne tvrdenie.

Hlavné posolstvo reklamy je:

- a) Na Vianoce často dochádza k úrazom a nehodám.
- b) Aj keď sa na Vianoce môže veľa vecí pokaziť, dôležité je, že ste so svojimi blízkymi.
- c) Najlepší darček na Vianoce je nové auto.

Vianoce sa nemôžu nepodariť (COOP JEDNOTA)

Honelník: Bača, viete, čo mám na Vianociach najradšej? Že sa nemôžu nepodariť. Tá vôňa vianočných koláčikov! Všade plno snehu. Zdobenie stromčeka. Chuť štedrovečerného kapra. A tie prekvapenia z darčekom! Ja Vianoce jednoducho milujem. Určite aj tieto budú super.

Keď ste so svojimi blízkymi, Vianoce sa podaria vždy. A nové auto pod stromčekom môže byť vaše len za dvadsať eur. Coop Jednota, najlepšie domáce Vianoce.

Kľúč:

PRED POČÚVANÍM

1.

Pred tým, než si pozrieš reklamu, prirad' k slovesám vhodné slová zo zoznamu. Viac možností je správnych.
koláče, stromček, kapor, Vianoce, sneh, prekvapenia

chutiť – koláče/kapor

zdobiť – stromček

milovať – koláče, Vianoce, sneh, prekvapenia

podariť sa – Vianoce, koláče

padať – sneh

2.

Spoj slová do vhodných slovných spojení.

1a alebo 1b; 2a alebo 2b; 3d; 4e; 5c

PRI POČÚVANÍ

1.

Pozri si reklamu. Doplň substantíva, ktoré počuješ.

a) Vianociach, b) vôňa, c) stromčeka, d) kapra, e) darčiekov

2.

Pozri si reklamu ešte raz. Doplň slová s pozitívnym významom, ktoré počuješ.

a) najradšej; b) milujem; c) super; d) sa podaria; e) najlepšie

PO POČÚVANÍ

1. Vyber vetu s rovnakým významom.

Na Vianociach mám najradšej, že...:

Ja Vianoce jednoducho milujem!:

a) Na Vianociach je podľa mňa najlepšie, že...

b) Vianoce zbožňujem.

Vianoce sa nemôžu nepodariť:

Ste so svojimi blízkymi:

a) Vianoce musia byť dokonalé

a) Trávite čas s rodinou.

2. Vyber správne tvrdenie.

Hlavné posolstvo reklamy je: b) Aj keď sa na Vianoce môže veľa vecí pokaziť, dôležité je, že ste so svojimi blízkymi.

Kľúčové slová:

Vianoce, podariť sa, pozitívne emócie